

# Facts&Figures

## Vierdaagsefeesten



meer dan **1.000** optredens

meer dan **4.000**  
artiesten uit binnen- en buitenland

meer dan **100**  
straattheateracts  
& dweilorkesten

# 22.000 m<sup>2</sup> evenementengebied

**300 extra**  
buitenbars

meer dan  
**18.000 m<sup>2</sup>**  
TERRAS

> **165** terrassen

meer dan  
**20.000**  
terrasstoelen



# Facts&Figures

## Vierdaagsefeesten

totale bestedingseffect Vierdaagsefeesten

**63 miljoen euro**

gemiddelde  
uitgave p.p. per dag

**43,50 euro**

meer dan  
**1.250.000**  
liter drankjes

meer dan  
**3500**m<sup>2</sup>  
verkoopplaatsen

**> 500**  
verkopers

meer dan  
**175**  
kramen en  
verkoopwagens





# Facts&Figures

## Vierdaagsefeesten



**46,5%**  
van de bezoekers  
kan sponsoren &  
partners benoemen

## Mediawaarde Vierdaagsefeesten

Bijna **10.000** berichten online en sociale media, print en radio & TV gedurende de week en een bereik van

**94,6 miljoen** lezers genereert Vierdaagsefeesten een PR-waarde van ruim **4,2 miljoen** euro in zeven dagen tijd.

**52%** van de bezoekers zoekt en vindt Vierdaagsefeesten op **social media**

**46%** van de bezoekers vindt informatie op **internet en websites**

**48%** krijgt ook informatie van **vrienden en familie**

**14%** leest het in de landelijke en regionale **dagbladen**

**11%** ziet het op TV en hoort het op de **radio**

**10%** geeft aan het **gewoon te weten**

*bezoekers geven aan meerdere informatiekanalen te gebruiken*

