

Facts&Figures

Vierdaagsefeesten



meer dan **1.000** optredens

meer dan **4.000**
artiesten uit binnen- en buitenland

meer dan **100**
straattheateracts
& dweilorkesten

22.000 m² evenementengebied

300 extra
buitenbars

meer dan
18.000 m²
TERRAS

> **165** terrassen

meer dan
20.000
terrasstoelen



Facts&Figures

Vierdaagsefeesten

totale bestedingseffect Vierdaagsefeesten

33 miljoen euro

gemiddelde
uitgave p.p.

44,- euro

meer dan

1.250.000
liter drankjes

meer dan

3500m²
verkoopplaatsen

> 500

verkopers

meer dan

175

kramen en
verkoopwagens



Facts&Figures

Vierdaagsefeesten



46,5%
van de bezoekers
kan sponsoren &
partners benoemen

Mediawaarde Vierdaagsefeesten

Met ruim **9000** berichten online en sociale media, print en radio & TV gedurende de week en een bereik van **94,6 miljoen** lezers genereert Vierdaagsefeesten een PR-waarde van ruim **2 miljoen** euro in zeven dagen tijd.

52% van de bezoekers zoekt en vindt Vierdaagsefeesten op **social media**

46% van de bezoekers vindt informatie op **internet en websites**

48% krijgt ook informatie van **vrienden en familie**

14% leest het in de landelijke en regionale **dagbladen**

11% ziet het op TV en hoort het op de **radio**

10% geeft aan het **gewoon te weten**

bezoekers geven aan meerdere informatiekanalen te gebruiken

Unieke bezoekers website
Vierdaagsefeesten.nl

in de feestweek 15 - 22 juli 2017

316.899

Bereik social media

15 - 22 juli 2017:

Facebook 269.168 views

Twitter 134.351 views

