

Dames en heren, burgemeester, Ambassadors en ereleden van de Ambassadors-club, vertegenwoordigers van de wandelmarsen, ondernemers, partners, gasten, bewoners en bezoekers,

Welkom.

Vierdaagsefeesten, een evenement met 1.5 miljoen bezoekers – ofwel 360.000 unieke bezoekers die gemiddeld 3 a 4 x komen. Vanaf vandaag tot en met komende vrijdag 21 juli. Vrij toegankelijk en met 40 locaties met podia die over de gehele binnenstad en het stadseiland verspreid staan. 4000 uitvoerende artiesten.

Vierdaagsefeesten is een gegeven, een traditie, een vaste waarde, een publieksevenement in de ware zins des woords dat 48 jaar bestaat en onderweg is naar haar 50^e jubileum. Ik noem het een publieksevenement in de ware zins des woords omdat het een evenement is waar iedereen eigenaar van is. Belanghebbenden, bezoekers, ondernemers, de stad, U, zoals u hier zit. We voelen ons allemaal eigenaar.

Vierdaagsefeesten is dan ook een evenement met de waarde van gemeenschappelijkheid en gastvrijheid. Woorden die sommigen onder u wel vaker hebben gehoord vanaf deze plek. Het is een evenement dat mogelijk wordt gemaakt door samenwerking van velen. Waar je als bezoeker verbinding voelt als je ineens met al die duizenden mensen bent die je niet kent. Die dan ook nog vriendelijk naar elkaar zijn en gastvrijheid betonen. Waar je ongecompliceerd kunt genieten van zoveel verschillend aanbod ook omdat je van bijna alle openbare ruimte in de binnenstad gebruik mag maken. Dat voelt vrij.

Dames en heren, deze stad heeft een geheim en dat is haar DNA. Wij blijven doen alsof het allemaal de gewoonste zaak van de wereld is. Maar dat DNA, dat is ons geheim. Ik moet dan denken aan de ondernemer die vorig jaar zijn nek uitstak, 3 jaar lang investeert en dit jaar hoopt op weer een week mooi weer om over 2 jaar z'n eerste winst te kunnen pakken. Ik moet dan denken aan de binnenstadsbewoners die het soms toch wel te veel is, maar aan tafel komen om verbeterpunten te bedenken ter voorkoming van overlast. Ik moet dan denken aan de horecaondernemers die in een gezamenlijke stuurgroep elk jaar

opnieuw na evaluatie de puntjes op de i zetten om het volgend jaar nog beter te doen. Dat is het DNA, dat is het geheim. Dat al die mensen, al die organisaties het hele jaar door bezig zijn met dat perspectief in die derde week van juli. Met alle Nijmeegse bravoure, maar wel alsof het de gewoonste zaak van de wereld is.

Makkelijk bereikbare en vrij toegankelijke programmering als totaalbelevenis, met een diversiteit die reikt van onvervalste meezingers tot locatietheater, en van Freestyle tot yogalessen. Dat is niet het geheim van ons DNA. Dat kun je overal en altijd wel ergens krijgen op de diverse festivals. Ons geheim zit erin dat het in ons DNA zit dat we samenwerken binnen onze stad, met onze regio.

Het geheim van ons DNA is, dat de stad, U hier allen aanwezig, zich inzet voor een goede sfeer en de gemoedelijkheid die dit evenement zo kenmerkt, gastvrijheid betoont en zich inspant om het iedereen naar de zin te maken.

Het geheim van ons DNA is dat er elk jaar wel weer wat nieuws is, terwijl het traditionele karakter blijft. U ziet het niet, u merkt het niet. Hoeft ook niet. Zo vanzelfsprekend eigentijds. Net zoals duurzaamheid. De stad vindt het bijna vanzelfsprekend dat afval gerecycled wordt, dat de aggregaten op groene stroom draaien. Dit evenement is niet alleen duurzaam, u bent de duurzame factor. Het zit in uw DNA, u vormt het geheim, de succesfactor van het evenement.

Als het bij u in het DNA zit, en bij de 80.000 bezoekers die nu al buiten lopen dan praat je dus over een Volksfeest. En dan zijn wij dus het volk.

En daar wil ik iets langer bij stilstaan. Want Vierdaagsefeesten is een echt volksfeest. En dat was vroeger zo, toen de op de Hertogstraat de stoelen en buiten zette en de Wildcentrale halve hanen ging verkopen. En dat is nu nog met pop, jazz en salsa in de parken en kleine bierbrouwerijtjes op het Joris Ivensplein. Ik leg dat uit. Volksfeest. Het woordenboek zegt: een volksfeest is een feest dat door de gehele bevolking wordt gevierd. Het woord feest, dat geloven we wel. Er wordt gefeest en het goede leven wordt gevierd. Maar van en door het volk. Wat is dat "het volk"? Een groep mensen die samenwoont en dezelfde cultuur heeft, zegt het woordenboek. Het kent de stam van het Engelse woord to follow, volgen. Dan heeft het de betekenis van een groep burgers die verwantschap voelt vanwege dezelfde kenmerken. Het heeft dan

meer de sociale en niet de etnische betekenis van de natie. Die betekenis vind je ook in het Latijnse woord *populus*, letterlijk volk. Populatie zeggen wij. Het Spaanse *pueblo*, een dorp, een gemeenschap. Als ik het over volk in het woord volksfeest heb dan is het voor mij deze sociale kant van het woord. Van alles en iedereen, voor en door iedereen. De hele gemeenschap is eigenaar.

Is dat nu nog zo? Vroeger had je de elite en andere klassen en die kwamen elkaar tegen, maar binnen de zuilen. Die zuilen verdwenen in wat toen nog de Zomerfeesten heette. Tegenwoordig is sprake van een ander type verzuiling. Ieder voor zich en er ontstaan tegengestelde groepen in de samenleving. Actieven versus inactieven, insiders en outsiders, multiculturalisten versus ethnocentristen, de zorgelozen naast de bezorgden, de roepoetters versus de ongehoorde stemmen, de anywhere's en de somewhere's, globalisten versus antiglobalisten.

Wat het DNA van ons geheim is, dat is dat we ook op dit punt met onze tijd meegaan. Een feest van alle rangen en standen is thans ook een feest van alle tegenstellingen in de samenleving die momenteel zo uitvoerig worden belicht en besproken in media en politiek. Iedereen is er, maar de zo breed uitgemeten contrasten zie je niet, merk je niet tijdens de Vierdaagsefeesten. Het is dus een echt volksfeest. In de moderne zin van het woord.

En die tegenstellingen in het volk zie je in Nijmegen überhaupt veel minder. Het geheim van het DNA is dat we hier begrijpen dat we het goed hebben, door de bank genomen en afgezien van het menselijk leed dat het leven met zich meebrengt. We beseffen dat er welvaart is en welzijn en dat onze problemen niets maar dan ook niets zijn vergeleken met de problemen die je als vluchteling hebt, opgejaagd door oorlogsgeweld of zoekend naar een middel van bestaan in de Sahelgordel. Ik denk dat het daarom is, dat we hier 3000 vluchtelingen opvangen, omdat we beseffen hoe goed we het hebben. Voor brede uitmeting van contrasten is geen plaats, omdat we de relativiteit ervan inzien ten opzichte van groot leed. Zonder dat we onbehagen in de eigen samenleving of gevoelens van machteloosheid veronachtzamen.

En dat laat dit volksfeest zien. Van iedereen, door iedereen en voor iedereen. En dan bedoelen we ook echt iedereen. Zelf als dragers van het DNA

vormgegeven. Door u zelf gemaakt en geproduceerd, of u nu bezoeker bent, inwoner, medeorganisator, partner of wat dan ook.

Vierdaagsefeesten is dus een volksfeest, een evenement dat voortdurend sleutelt aan de waarden die wij als bestuur, directie en medewerkers van de stichting Vierdaagsefeesten omarmen, de waarden van saamhorigheid, ongecompliceerd genieten in alle vrijheid en vooruitstrevendheid. Met de ambitie om die waarden vorm te geven naargelang de tijdsgeest.

Een volksfeest dat beseft dat dit jaar beseft dat er ook mensen zijn die wel willen, maar niet kunnen komen. En die er dan vervolgens voor zorgt dat die mensen wel kunnen komen. Hoogbejaard of dementerend, er is programma voor hen. Een volksfeest dat beseft dat er ook smaken en stijlen zijn die je hier niet aantreft of naar de achtergrond verdrongen zijn, bewust of onbewust. Maar dan toch klassieke muziek in een parkeergarage ten gehore brengt en de traditie van het gevelconcert continueert. Een volksfeest dat beseft dat de footprint met 1.5 miljoen mensen onverantwoord is en dan maatregelen neemt om de petglazen te recyclen, de afvalstromen te scheiden en - dit jaar - kauwgum resten verzamelt om er teenslippers van te laten maken. Een volksfeest dat geniet van eten en drinken, maar beseft dat hamburgers van uitlooprunderen en insecten ook lekker en gezond zijn.

En er is nog zoveel meer wat ik u allemaal niet kan vertellen:

Museum het Valkhof zet kinderconservatoren aan het werk, de bibliotheek leest voor aan volwassenen, Galerie Bart biedt ons een geweldige beleving aan met de Zomerexpo, er is een Good Food Walk, een virtual reality beleving van Huiskerk Energie, de escaperoom van NXP, de atletiek unie van de NS, en we hebben genderneutrale toiletten – zo schuiven we van roze woensdag naar rainbow woensdag. Kortom, en even heel praktisch: kijk vooral op onze site vierdaagsefeesten.nl of liever nog, kom eens kijken op al deze uitingen die we op het Kelfkensbos laten zien. Dat we voor de deze week hebben omgedoopt tot Museumplein. We hebben dat plein in de programmering gezet als Party into the Future. We willen laten zien hoe we de waarden van dit evenement in daden kunnen omzetten. Zichtbaar maken. Dat is de zichtbare kant van saamhorigheid, genieten in alle vrijheid en vooruitstrevendheid. Doen in plaats van erover praten. Met een vanzelfsprekendheid om dit samen te doen die we van elkaar gewend zijn. Met de missie dat dit evenement een vrij, toegankelijk

en waardenvol volksfeest is voor de generatie van nu en straks. Die missie blijven we vervullen, omdat het ons DNA is.

DNA ? Dat is een afkorting. Heeft u die wel eens gegoogeld, waar het de afkorting van is. Ik zal het u zeggen. De letters staan voor De Nijmeegse Aanpak.

Dank u voor uw aandacht.

15 juli 2017

Walter Hamers

Bestuursvoorzitter ACBN/Vierdaagsefeesten