

Facts & figures Vierdaagsefeesten 2015



Aantal bezoekers	1.442.000 miljoen bezoekers in de binnenstad, exclusief 40.000 wandelaars en ca.800.000 kijkers in de doortochtgemeenten.
Economisch bestedingseffect van de feesten	38 miljoen EURO
Gemiddelde besteding per bezoeker	35,24 EURO
Aantal m2 ingericht feestgebied	> 22.000 m2 feestgebied
Aantal optredens	> 700 optredens
Aantal muzikanten	> 2750 muzikanten
(Inter-)nationaal theater & dweilorkesten	> 40 internationale theateracts > 100 straattheateracts & dweilorkesten
Aantal podia	37 podia en themalocaties <ul style="list-style-type: none"> - Jazz, - Dance, - Ramblas, - Nederlandstalig, - Festivalrock, - Singer-songwriters, - Wereldmuziek, - Alternatief, Dweilorkestreffen,- Exposities en tentoonstellingen,- StevenskerkLive concerten, - Roze Woensdag, - Uit-je-Gevelconcert, - Meezingavond - Waal in Vlammen . vuurwerk, - Kinderprogrammering, - (inter-)nationaal Theater, - Coverbands, - Straattheater, - Dweilorkesten - Party into the Future
Aantal toiletten	> 200 extra plasgelegenheden
Aantal meters drang-en bouwhekken	> 4000 meter hekken
Aantal lichtkranten i.v.m. crowdmanagement	13 lichtkranten
Aantal camera's i.v.m. crowdmanagement	13 camera's
Aantal verstrekte vergunningen	> 350 verstrekte vergunningen
Aantal kramen en verkoopwagens	> 170 kramen en verkoopwagens
Aantal m2 verkoopplaatsen	> 3500 m2 verkoopplaatsen
Aantal verkopers	> 500 verkopers

party of
the year

Aantal terrassen	> 165 terrassen
Aantal terrasstoelen	> 20.000 terrasstoelen
Aantal m2 terras	> 18.000 m2 terras
Aantal extra buitenbars	> 300 extra buitenbars
Aantal bekers	> 5.000.000 bekers/glazen
Aantal m2 evenementendoek	> 4000 m2 evenementendoek
Aantal liter drankjes	> 1.250.000 liter drankjes
Extra treinen NS	> 345 extra treinen
Opgehaalde hoeveelheid afval	> 200.000 kilo afval
Inzet afvalreiniging op morgens opgeteld van de gehele week	315 personen; 35 kraakperswagens en 140 veegwagens en veegmachines

Programmering

THEMATISERING VAN DE WEEK
Dweilorkesttreffen op de Ganzenheuvel op zaterdag 18 juli
Flashmob goes Classic en de Waal in Vlammen op zondag 19 juli
Uit-Je-Gevelconcert op de Grote Markt op maandag 20 juli
Duurzame Dinsdag op dinsdag 21 juli, aandacht voor tal van leuke activiteiten met uitreiking van het meest duurzame concept
Roze Woensdag op 22 juli tot in de late uurtjes in de hele binnenstad
Donderdag zoekt Date . we zoeken een date voor de donderdag: wie heeft het leukste idee voor het thema van Donderdag zoekt Date?
Intocht op vrijdag 24 juli en bekendmaking leukste <i>overall</i> locatie Vierdaagsefeesten 2015
Vierdaagsefeesten SuperSale op zaterdag 25 juli 2015 . superkortingen op de <i>day after</i> in de gehele binnenstad
EEN KLEINE GREEP UIT DE AANTREKKELIJKE OPTREDENS
Matrixx Live aan de Kade: 2 Brothers on the 4th Floor, Dries en Dave Roelvink, Lee Towers
Molenstraat: Kenny B, Gordon
Plein 4: Navarone, Enge Buren, Memphis Maniacs, Kees van Hondt, De Staat
Matrixx at the Park: Yellow Claw, Uhmet Ozcan, FeestDJRuud, PartySquad
Faberplein: Ali B
Valkhof Festival: Extince, Kovacs
Koningsplein: Sharon Doorson
Museumplein: Frank Boeijen
WIJZIGINGEN LOCATIES
Het podium van Credible is verplaatst naar Museumplein (Kelfkensbos), muziekgenre: soul!
We kunnen multicultureel genieten van de Foodcourt op het Museumplein en hippe Smaakmarkt (SMKMRKT) op het Labyrinth - met langste terras aan de Waal
Kidsloop : 4 dagen lopen door de binnenstad van Nijmegen . van zaterdag 18 tot en met dinsdag 21 juli, in samenwerking met NS. Dinsdag 21 juli reikt BNN op Dafne Schippers de medailles uit!
Party Into the Future Plein . duurzame activiteiten op het Joris Ivensplein (zie verder hieronder)

Duurzaamheid en innovatie 7 dagen stappen zonder footprint

-Als eerste in Nederland heeft VDF IGroent milieuvriendelijk vuurwerk : dus minder fijnstoffen en zware metalen
Samenwerking met Rabobank en Honours Academy RU: Foodprint : nulmeting op voedselgebruik
Partyintothe future.nl - een hagenieuwe website waar alle duurzame en innovatieve projecten van Vierdaagsefeesten in beeld worden gebracht.

Party into the Future Plein - het Joris Ivensplein wordt een plein vol leuke en spannende innovatieve en duurzame activiteiten in samenwerking met Huismerk Energie, Tesla, Orgabouw, Wereldkeuken, D&B, DAR, Windcoöperatie e.a.
Party into the Future embleem . het herkenbare embleem voor bedrijven met een duurzaam concept
Duurzame dinsdag . op dinsdag 21 juli, aandacht voor tal van leuke activiteiten met uitreiking van het meest duurzame concept
Cashless betalen - in 2014 draaiden we een pilot %betalen met NFC+. In 2015 starten we door op meerdere locaties.
Onder de noemer % Alle dieselaggregaten de stad uit +wordt een quickscan uitgevoerd voor vaste en duurzame stroomvoorziening op drielocaties (Hunnerpark, Brakkenstein en Stadseiland)
Onderzoek naar nudging op mobiliteit: ons crowd info team vraagt bezoekers hoe ze naar de stad zijn gekomen en wat kunnen we doen om ze te verleiden om een lagere footprint achter te laten
De NS helpt: de treinen gaan op groene energie rijden . daarmee daalt onze footprint aanzienlijk want op mobiliteit zit onze grootste footprint op CO2
Waalescoters . we maken gebruik van elektrische scooters
Samenwerking met Tesla en BMW . en we rijden in prachtige elektrische auto's
Oplaadpalen voor telefoons op het Valkhof Festival, de Ramblas en de SMKMRKT worden geplaatst door Huismerk Energie . nooit meer met een lege accu, maar in de buitenlucht opladen met zonne-energie wanneer het jou schikt
FOODprint : we doen een nulmeting op voedselgebruik samen met Rabobank en Radboud Universiteit Honours Academy
We serveren Hagemeester bier (opbrengst gaat naar lokale heggen die gevlochten worden), duurzame oesters (en mosselen) en Earth Water (opbrengst gaat naar waterprojecten)
De Windcoöperatie heeft een mooie plek in de stad: het succesvolle burgerinitiatief zoekt nog een aantal aandeelhouders
Biodegradable disposables : dat is een ambitie voor een betaalbare monostroom op afval die we samen met het onafhankelijk laboratorium van DEPA gaan verwezenlijken
Hoe verleiden we bezoekers om geen zwerfafval te veroorzaken: D&B creëerde voor ons een applaudisserende afvalbak , DAR verrast ons met een perscontainer voor afval op zonne-energie en Nederland Schoon gaat met een Í oppikserviceÍ aan de slag . een herkenbaar team van medewerkers loopt rond om afval op te rapen.
Vitens creëerde al 11 vaste watertappunten in de stad; dit jaar verblijden ze ons met een en Waterfontein op de Waalkade
Van Urine tot Kropsla! Uit alle urine van onze bezoekers worden de waardevolle fosfaten gehaald zodat er bijvoorbeeld kunstmest van gemaakt kan worden. Daarmee worden de akkers bemest waar onze toekomstige sla lekker staat te groeien. Dankzij de gemeente Nijmegen en GMB.
Als VDF organisatie zijn we aangesloten bij Fairtrade Nijmegen
9% reductie van onze CO2 Footprint : dat realiseerden we in de laatste twee jaar; ook dankzij onze deelname aan het Nijmeegs Energie Convenant
Leer ons Water Kennen (Ministerie van Infrastructuur en Milieu): bij de start van de Kidsloop op zaterdag 18 juli wordt het Gelderse onderdeel van dit landelijke project geopend
ō .en uiteraard worden al onze duurzame activiteiten opgenomen in het jaarlijkse Duurzaamheidsplan van VDF

Stuurgroepen en kennisdeling

VDF laat zich ondersteunen en sturen door externe stuurgroepen, een aantal voorbeelden:

Kennisdeling internationaal met Erasmus Universiteit Rotterdam met ondersteuning van Gemeente Nijmegen (ZEN II)
Studenten van Radboud Universiteit Honours Academy (FOODprint) kijken kritisch naar onze voorwaarden m.b.t. gebruik van voedsel tijdens VDF en de (rest-)verwerking van voedsel
Workshopsessies met partners van VDF worden het gehele jaar door gepland i.s.m. De Groene Zaak . onverwachte samenwerkingen op het gebied van transport, voedsel en energie ontstaan

VDF meent dat er veel kennis gedeeld kan worden met andere evenementen. Zij is kartrekker c.q. medeoprichter van NijmeegsEvenementenOverleg en LandelijkEvenementenOverleg
Een stuurgroep van studenten van Radboud Universiteit is geïnstalleerd n.a.v. een bijeenkomst van het Rabobank Jongerenpanel: de studenten kijken meerjarig als bezoeker mee aan de voorkant van VDF naar de evaluatie, het jaarplan, de begroting en de programmering.
De horecabijeenkomsten met 20 . 30 ondernemers zijn een samenwerkingsorgaan waarbij VDF gezamenlijk met de horeca een actieplan per jaar opstelt en uitwerkt.
Bewoners denken aan de voorkant mee in een stuurgroep om zodoende hun invloed te laten gelden in VDF. Incidenten en klachten worden separaat opgepakt per deelgebied.
Vanuit de Ambassadors Club . ca. 150 regionale en nationale bedrijven en organisaties sturen middels de Kerngroep mee op VDF door aan de voorkant mee te kijken naar de evaluatie, het jaarplan, de begroting en de programmering.
De CE Boostcamp leverde voor onze stad tal van bijzondere ideeën op voor 2015 en 2016 . vanuit VDF pitchten we in 2014 voor Nijmegen als standplaats in 2015, we wonnen en hadden drie bijzondere dagen met MVO Nederland, Het Groene Brein, De Groene Zaak en Circulair Economy.
Wat een cadeautje: we mochten helpen bij de nominatie van de verkiezing van Nijmegen Green Capital 2017

Veiligheid enkele aandachtspunten

Crowdmanagementmiddelen worden ingezet (camera's, lichtkranten, publieksroutes, geen afzettingen, crowdinformers, indeling stad in 5 zones met eigen politiepost en EHBOpost)
VDF maakt een Veiligheidsplan dat wordt geaccordeerd door de betrokken instanties. Risicoscenario's worden in het plan omschreven.
VDF krijgt middels diverse kanalen weerinformatie: zij werkt o.a. samen met MeteoVista.
Bij warmte: VDF heeft samen met Vitens en gemeente 11 watertappunten in de stad gerealiseerd voor gratis drinkwater, EHBO krijgt extra flesjes water, bezoekers wordt op de risico's gewezen, via de Elf Geboden en de Crowd Informers wordt gewezen op het risico van drugs-en alcoholgebruik.
Bij onweer: ballastblokken en aarding zijn verplicht, extra aandacht voor haspels en stroomverbindingen niet op de grond en waterdicht, tenten helemaal open of helemaal dicht, parasols dicht, geen medewerkers in objecten, parken (bomen) gecheckt op dood hout
Er wordt tijdens VDF gewerkt met een multidisciplinaire afstemming in het Veiligheidsoverleg met gemeente, GHOR, politie, brandweer en organisatie (gedurende het gehele jaar)
VDF ondersteunt middels zitting in het bestuur het Evenementenhandboek Veiligheid: een losbladig naslagwerk met een overzicht van welke middelen waartoe dienen, voor vergunningverlenende instanties en organisatoren.
En voor alles geldt: we communiceren met bezoekers, ondernemers en andere stakeholders: hoe beter je bent geïnformeerd, des te makkelijker je weloverwogen (onbewust) reageert+

Overige bijzonderheden

Mobiele website + app	De website van VDF is nu ook beschikbaar voor mobiele apparaten. En op de 4DF App stel je weer je eigen programma samen!
Welkomspunten	In 2015 worden wederom bij de 7 grote ingangen van de binnenstad welkomspunten geplaatst om de entree van VDF te benadrukken.
Crowd Info Teams/ Crowd Informers	Op vier drukke locaties in de binnenstad staat een Crowd Info Team bij een VDF Meeting Post: t.w. Stationsplein, Molenstraat, Grote Markt en Kelfkensbos. De Crowd Informers zijn de fysieke aanwezigheid van ons als organisatie, ze verstrekken informatie, houden een bezoekersonderzoek, verstrekken de leeftijdsbandjes (NIX18) en beschikken over programmaboekjes.
Leukste Locatie	Welke ondernemer heeft de Leukste Overall Locatie? Publiek stemt o.a. via social media; op de laatste vrijdag wordt bekend gemaakt welk podium het populairst is.
De Camping	4Daagsecamping in Lent is voor 2 ^e jaar op de binnendijkse locatie. Aanvragen voor campingplaatsen stromen al in najaar 2014 binnen!

	Ambitie 2016: biodegradable tentjes op festivalcamping op het gloednieuwe stadseiland ter aanvulling op de standplaatsen op binnendijkse locatie voor campers en caravans.
Oranje boekjes	Voor Bewoners en Ondernemers zijn Oranje Boekjes gepubliceerd . hardcopy en digitaal met alle praktische informatie over VDF.
100^e 4Daagse	De oproep van 2014 wordt herhaald: ideeën om de 4Daagse -die in 2016 100 jaar bestaan . te feliciteren zijn van harte welkom! Na de inventarisatie wordt in het najaar van 2015 besloten welke ideeën uitgevoerd worden.

Going concerns (2015 Æ 2016)

Onderzoek naar water uit regio Nijmegen in PETflesjes
Onderzoek één afvalophaaldienst in vervolg op de realisatie van de monostroom op afval
Onderzoek extra laadpalen voor auto's . VEP's krijgen voorrang met parkeerplaatsen bij de laadpalen in hartje centrum (Very Electric Persons)
Ambitie: we gebruiken het stadseiland voor evenementen 100% klimaatneutraal in 2017 ! <i>Het internationaal aansprekende project in het kader van Ruimte voor de Waal (Ruimte voor de Rivier), waar het stadseiland onderdeel van uitmaakt, komt gereed in 2016.</i>

Bezoekcijfers 2014

Zaterdag	Zondag	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag
137.500	155.000	215.000	205.000	240.000	240.000	250.000

Totaal aantal bezoekers 2014: 1.442.000 bezoekers
2014: zaterdag+zondag . WK voetbal, vanaf woensdag . warm, donderdag . crash MH17