

## PERSBERICHT

Nijmegen, 30 april 2026

### **Vierdaagsefeesten zoekt honderden herinneringen voor grootste fotocollage van Nederland in Mariënburghkapel**



De Vierdaagsefeesten viert dit jaar een bijzondere mijlpaal: de 55e editie. Om dit jubileumjaar extra bijzonder te maken, transformeert de Mariënburghkapel tot één grote Vierdaagsefeesten tentoonstelling. In de historische kapel toont de organisatie onder andere de grootste IXXI-fotocollage van Nederland, bestaande uit foto's uit archieven én die van bezoekers. Voor deze enorme fotocollage worden honderden foto's gezocht die samen het verhaal vertellen van 1970 tot nu. De organisatie roept alle bezoekers op om hun herinneringen te delen.

Wat begon als een initiatief om Nijmegenaren van hun bankstel en weg van de televisie te krijgen, is inmiddels uitgegroeid tot het grootste vrij toegankelijke evenement van Nederland. In 1969 werd De 4Daagse overschaduwd door de historische maanlanding, waardoor zowel wandelaars als de binnenstad opvallend stil bleven. Dat moest anders. Met de oprichting van de Vierdaagsefeesten, toen nog Zomerfeesten, in 1970 kreeg de binnenstad het bruisende karakter dat zo werd gemist.

Nu, 55 edities later, is die cirkel rond. Waar de eerste feesten indirect voortkwamen uit de fascinatie voor de maanlanding, vormt de nieuwe generatie ruimtevaart opnieuw een inspiratiebron. Het is dan ook geen toeval dat Moonlanders zich als partner koppelt aan de tentoonstelling van het jubileumjaar van de Vierdaagsefeesten.

#### **Jouw foto als onderdeel van hét kunstwerk**

Een belangrijk onderdeel van de tentoonstelling is een groot kunstwerk opgebouwd uit honderden persoonlijke herinneringen van bezoekers. Alle ingezonden foto's vormen samen een visuele vertaling van 55 edities Vierdaagsefeesten, gemaakt voor en door de stad.

De centrale boodschap van de campagne is daarbij simpel: "Jouw herinnering is onderdeel van de 55e editie." Geen gepolijste marketingfoto's maar echte foto's van mooie herinneringen als bezoeker van de Vierdaagsefeesten. Of het nu gaat om een nostalgisch beeld uit de jaren '70, een korrelige foto uit de zeroes of een snapshot van vorig jaar; elke inzending draagt bij aan het collectieve geheugen van de stad. Voor de realisatie van het kunstwerk wordt samengewerkt met IXXI, een Nijmeegs bedrijf gespecialiseerd in modulaire wanddecoratie.

Annelotte de Meijer, namens de organisatie van de Vierdaagsefeesten, benadrukt het belang van de inbreng van het publiek: *“De Vierdaagsefeesten bestaan niet zonder de bezoekers. Geen enkel archief kan tippen aan de persoonlijke momenten die mensen zelf hebben vastgelegd. Juist die beelden vertellen het echte verhaal van de feesten.”*

### **De tentoonstelling**

In de Mariënburghkapel ontdekt de bezoeker drie verhaallijnen over de betekenis van de Vierdaagsefeesten voor de bezoeker, de organisatie en de stad Nijmegen. Het pronkstuk van de tentoonstelling: een zes meter hoge fotocollage waarin alle beelden samenkomen tot één visueel geheel. Om de gehele fotocollage te vullen is de organisatie op zoek naar honderden foto's van bezoekers. Hoe kun je deelnemen? Bezoekers kunnen hun foto's tot de deadline van 1 juni uploaden via het officiële inzendformulier op de website van de Vierdaagsefeesten.

### **Samenwerking met de stad**

Om zoveel mogelijk verhalen op te halen, werkt de organisatie samen met lokale partners. Zo fungeert de Bibliotheek Gelderland Zuid als fysiek inzamelpunt waar mensen hun oude analoge foto's kunnen laten scannen door vrijwilligers. Ook de Gemeente Nijmegen en diverse amateurfotografen-verenigingen ondersteunen de zoektocht naar dit unieke tijdsdocument.

Heeft u die ene foto van uw eerste Vierdaagsefeesten-liefde, dat iconische moment op de Waalkade, of een nostalgisch beeld dat de sfeer van toen perfect weergeeft? Deel het verhaal en word onderdeel van de historie.



---

### **EINDE PERSBERICHT**

De bijgevoegde afbeeldingen zijn rechtevrij te gebruiken. Naamsvermelding fotograaf is verplicht.

### **Noot voor de redactie:**

1. Vierdaagsefeesten worden georganiseerd door Stichting Vierdaagsefeesten Nijmegen:

Van Schaeck Mathonsingel 12, 6512 AR Nijmegen, tel. 024-3233163.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Joris Bouwmeister via [pers@vierdaagsefeesten.nl](mailto:pers@vierdaagsefeesten.nl) of het persnummer, tel. 024-2050570.

2. De bijgevoegde afbeelding is rechtevrij te gebruiken. Naamsvermelding fotograaf is verplicht wanneer dit vermeld wordt in de bestandsnaam. Meer fotomateriaal vindt u hier: <https://www.vierdaagsefeesten.nl/pers>
3. Meer informatie over Vierdaagsefeesten op [www.vierdaagsefeesten.nl](http://www.vierdaagsefeesten.nl) of via [info@vierdaagsefeesten.nl](mailto:info@vierdaagsefeesten.nl), social media: [www.facebook.com/vierdaagsefeesten](https://www.facebook.com/vierdaagsefeesten), en [www.instagram.com/vierdaagsefeesten](https://www.instagram.com/vierdaagsefeesten)
4. Vierdaagsefeesten, het 7 dagen durende publieksevenement met meer dan 1 miljoen bezoekers in de binnenstad van Nijmegen, wordt georganiseerd door Stichting Vierdaagsefeesten. De 4Daagse wandelmarsen worden georganiseerd door Stichting DE 4Daagse. Dit persbericht is afkomstig van Stichting Vierdaagsefeesten.