

PERSBERICHT

Nijmegen, 4 juli 2025



Wat kunnen bezoekers verwachten van Vierdaagsefeesten 2025?

Over precies acht dagen, op zaterdag 12 juli om 16:00 uur, klinkt het officiële startsein voor zeven dagen vol feest, muziek en gezelligheid in het hart van Nijmegen. Met twee nieuwe podia en een nieuw concept, herbruikbaar servies, het pontje naar de overkant, een vernieuwde Vierdaagsefeesten-app, het populaire polsbandje, sociale trefpunten, Klimato én een heus wildplaspark is de stad er klaar voor. Wat mogen bezoekers dit jaar verwachten?

Nieuwe podia en een nieuw concept: HOLT Cocktails, Kaaij Hoog & Waalkade Disco Stage

De Vierdaagsefeesten introduceert dit jaar twee nieuwe podia én een vernieuwd concept:

Kaaij Hoog – Deze nieuwe locatie van De Kaaij bevindt zich op de voormalige plek van Valkhof Festival Bloem, bij het bloemenwapen. Bezoekers vinden hier een breed scala aan muziek en een divers aanbod van foodtrucks.

Bijzonder: Kaaij Hoog is de eerste locatie op de Vierdaagsefeesten waar gegeten wordt met herbruikbaar servies.

HOLT Cocktails – In een van de oudste straten van Nijmegen vind je dit sfeervolle nieuwe podium, waar heerlijke cocktails en goede livemuziek samenkomen.

Waalkade Disco Stage – Het voormalige Waalkade Centraal heeft een discobal gekregen. Met de Waalbrug als iconisch decor wanen bezoekers zich hier even helemaal in het disco-tijdperk, met de beste dansbare beats.

Herbruikbaar servies bij Kaaij Hoog tijdens Vierdaagsefeesten

Dit jaar start Vierdaagsefeesten een proef met herbruikbaar servies aan de Kaaij Hoog, onderaan het Valkhofpark. We vinden het belangrijk dat er voor iedereen iets te beleven valt, én dat we samen duurzamer omgaan met afval. Stevige borden zorgen voor een fijner eetmoment en helpt om restafval te verminderen.

Bezoekers krijgen hun eten geserveerd op een herbruikbaar bord, dat ze na gebruik weer kunnen inleveren. Bij het afrekenen betalen ze €2,50 statiegeld. Wanneer bezoekers het servies na het eten weer terugbrengen, ontvangen ze een bonnetje met een QR-code. Door deze te scannen en in te vullen, wordt het bedrag binnen een dag automatisch teruggestort. Deze pilot is een startpunt om

ons voor te bereiden op veranderende wet- en regelgeving. Om te ontdekken of herbruikbaar servies écht bijdraagt aan een betere beleving en minder afval, zodat we dit systeem in de toekomst op grotere schaal kunnen implementeren.

Met het pontje naar de overkant

Ook dit jaar vaart het pontje weer tussen de Waalkade en Stadseiland Stek. Voor slechts €5,45 kunnen bezoekers eenvoudig de oversteek maken.

Het pontje vaart dagelijks van 16:30 tot 00:30. De eerste afvaart vertrekt vanaf de Waalkade, waarna het continu op en neer pendelt. Kinderen tot 12 jaar varen gratis mee.

De waterstanden van de Waal zijn momenteel erg laag. Dit kan invloed hebben op de vaartijden of de mogelijkheid om überhaupt te varen. Houd hiervoor de actuele informatie in de Vierdaagsefeesten-app in de gaten.

Vernieuwde Vierdaagsefeesten-app

De app heeft dit jaar weer een upgrade gekregen. Bezoekers kunnen de app nog verder personaliseren: selecteer je favoriete muziekstijlen, favoriete foodtrucks of gewenste faciliteiten, en krijg een overzicht op maat.

Daarnaast keren de coupons terug: kortingen op eten, drinken, het reuzenrad en meer. Ze zijn overzichtelijk ingedeeld per dag en tijd, en je kunt ze nu ook als favoriet opslaan.

Een polsbandje besteld via de webshop? De QR-code om het bandje af te halen staat nu direct in de app, handig, zonder zoeken in de mailbox.

Het polsbandje is terug, inclusief extra programma

Voor €12 krijgen bezoekers zeven dagen lang onbeperkt toegang tot de toiletten in de binnenstad, toegang tot een dagelijks wisselend extra programma én de kans om andere feestgangers te ontmoeten.

En dat laatste wordt dit jaar extra makkelijk: aan de binnenkant van elk polsbandje staat de tekst "Talk to me". Het perfecte signaal om aan te geven dat je openstaat voor een praatje, nieuwe vriendschap of misschien wel meer. Het bandje is verkrijgbaar via vierdaagsefeesten.nl/shop

Nieuwe sociale trefpunten

Voor het eerst dit jaar vind je op de Ramblas, Smaakmarkt en in de Burchtstraat speciale sociale trefpunten. Hier kunnen mensen elkaar ontmoeten, of bezoekers nou op zoek bent naar een festivalbuddy, een danspartner van gisteren of gewoon een nieuw gezicht.

Bezoekers kunnen via @vierdaagsefeesten op Instagram een oproep plaatsen. Bij een match spreek je af bij een van de trefpunten. Maar ook zonder afspraak zijn deze locaties ideaal om af te spreken met vrienden of familie.

Check de exacte locaties in de app: vierdaagsefeesten.nl/app

(S)maak het verschil: laat je verrassen door een A- of B-gerecht

Zeven dagen feesten vraagt om een goed gevulde maag. Tijdens de Vierdaagsefeesten is er een overvloed aan heerlijk eten te vinden, waarmee bezoekers hun energie op peil houden én hun smaakpapillen laten verrassen. Bij veel foodtrucks is dit jaar een CO₂-label zichtbaar bij elk gerecht, met een score van A t/m E. Deze labels laten op toegankelijke wijze zien wat de klimaatimpact van

een gerecht is.

De deelnemende foodtrucks hebben hun menukaart geanalyseerd met behulp van Klimato: een platform dat de klimaatimpact van voedsel inzichtelijk maakt aan de hand van wetenschappelijke data. Per ingrediënt wordt gekeken naar de productie, of het biologisch geteeld is, waar het vandaan komt en in welke hoeveelheid het in het gerecht zit.

De herkenbare scores, van A (lage uitstoot) tot E (hoge uitstoot), nodigen uit tot bewustere keuzes, zonder in te leveren op smaak. Het volledige foodaanbod is te vinden via de website en app van de Vierdaagsefeesten.

Het Wildplaspark: wildplassen, maar dan gecontroleerd

Vierdaagsefeesten zet al jaren in op het tegengaan van wildplassen in de stad, onder meer met extra toiletten, plaspalen, het versnellen van de doorstroom bij toiletten & het betaalbaarder maken van een toiletbezoek middels het polsbandje. Maar dit jaar gaan we nog een stapje verder: hét Wildplaspark.

In samenwerking met de Reuringsdienst komt er tegenover Centraal Station een speciaal ingerichte plek waar wildplassers, en alleen daar, hun hoge nood mogen laten lopen, compleet in het openbaar met 'wilde' aankleding. Binnenstadsbewoners worden bovendien uitgerust met speciale anti-wildplasposters. Met deze ludieke campagne wil de Vierdaagsefeesten op een opvallende manier bewustwording creëren rond het wildplasprobleem en bezoekers aanzetten tot het bezoeken van de toiletten.

Campagne 'Je bent een HELD als je aan de bar bestelt!'

Sinds 30 juni is in Nijmegen de campagne 'Je bent een HELD als je aan de bar bestelt!' van start gegaan. Mogelijk is Bennie Solo, een echte Nijmeegse legende, al gespot in de stad, want hij is het gezicht van deze ludieke campagne. Op een vrolijke en herkenbare manier wordt onder de aandacht gebracht hoe belangrijk het is om drankjes aan de bar te bestellen tijdens de feesten. Hoewel een biertje tijdens de feesten iets meer kost dan tijdens een doorsnee stapavond, krijg je er ook iets unieks voor terug. Geen entreprijs, maar wél zeven dagen feest in de hele stad.

Een bestelling aan de bar draagt direct bij aan alles wat de Vierdaagsefeesten draaiende houdt: van artiesten en techniek tot toiletten, podia, schoonmaak en veiligheid. Zo helpt iedere bezoeker mee aan het in stand houden van een feest dat voor iedereen gratis toegankelijk blijft.

"Kortom, de 54e editie van de Vierdaagsefeesten wordt weer een stukje duurzamer, veiliger en feestelijker en meer dan ooit van én voor Nijmegen. Wij hebben er zin in en hopen jullie natuurlijk allemaal te zien vanaf 12 juli!"

— Joris Bouwmeister, directeur Vierdaagsefeesten

Klaar voor de start? AF!

Met nog maar 8 dagen te gaan maakt Nijmegen zich op voor de mooiste 7 dagen van het jaar. Met meer dan 1000+ programmaonderdelen en ruim 45+ podia is de stad er klaar voor. Tot 12 t/m 18 juli.

EINDE PERSBERICHT

De bijgevoegde afbeeldingen zijn rechteenvrij te gebruiken. Naamsvermelding fotograaf is verplicht.

Noot voor de redactie:

1. Vierdaagsefeesten worden georganiseerd door Stichting Vierdaagsefeesten Nijmegen:
Van Schaeck Mathonsingel 12, 6512 AR Nijmegen, tel. 024-3233163.
Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Joris Bouwmeister via pers@vierdaagsefeesten.nl of het persnummer, tel. 024-2050570.
2. De bijgevoegde afbeelding is rechteenvrij te gebruiken. Naamsvermelding fotograaf is verplicht wanneer dit vermeld wordt in de bestandsnaam. Meer fotomateriaal vindt u hier: <https://www.vierdaagsefeesten.nl/pers>
3. Meer informatie over Vierdaagsefeesten op www.vierdaagsefeesten.nl of via info@vierdaagsefeesten.nl, social media: www.facebook.com/vierdaagsefeesten, en www.instagram.com/vierdaagsefeesten
4. Vierdaagsefeesten, het 7 dagen durende publieksevenement met 1,6 miljoen bezoekers in de binnenstad van Nijmegen, wordt georganiseerd door Stichting Vierdaagsefeesten. De 4Daagse wandelmarsen worden georganiseerd door Stichting DE 4Daagse. Dit persbericht is afkomstig van Stichting Vierdaagsefeesten.