



Tijdens Vierdaagsefeesten brengen we mensen samen, in een fijne omgeving waarin iedereen zichzelf kan zijn en open staat voor nieuwe ervaringen. We zetten mooie projecten, innovatieve producten en betrouwbare organisaties in de spotlights. Het grote aantal bezoekers in combinatie met ons ruime mediabereik biedt unieke exposuremogelijkheden.

Inhoud

De Vierdaagsefeesten

- Vierdaagsefeesten facts

3

5

Partnerships

- Pakket 1: Exposurepakket
- Pakket 2: Partnerpakket
- Pakket 3: Premiumpakket

6

7

8

9

Activaties

10

Inspiratie

12



▶ Bekijk de partnervideo

Wil je partner worden?
Of heb je vragen?

De Vierdaagsefeesten

Vier de feesten in de stad, in het park, aan de kade of op het strand. Vier de lange, zwoele zomeravonden. De gezelligheid. Het mooie Nijmegen. De muziek. Dans, lach, eet en drink. Geniet volop. Elke dag weer. Vierdaagsefeesten: de mooiste zeven dagen van het jaar.



▶ Bekijk de Vierdaagsefeesten video!



**378.788
UNIEKE
BEZOEKERS**

Vierdaagsefeesten is het grootste evenement van Nederland en een van de grootsten van Europa: verspreid over zeven dagen vinden ruim één miljoen bezoekers hun weg naar Nijmegen. Maar onze ambitie is niet: groot, groter, grootst. We hebben de ambitie dat we een evenement van betekenis zijn, met een grote positieve maatschappelijke impact én het evenement blijven met de beste sfeerbeleving van het land.

Onze kernwaarden

Feesten voor iedereen



alle leeftijden, achtergronden en voorkeuren zijn welkom bij ons, we programmeren zo breed mogelijk en zorgen dat iedereen zich thuis voelt

Feesten met oog voor de toekomst



we geven belangrijke innovaties graag een plek, als proeftuin voor vernieuwing, om een festival te kunnen zijn voor de generaties van nu en straks

Feesten op een verantwoorde manier



we beperken onze ecologische voetafdruk en feesten zo duurzaam mogelijk, dat vragen we zowel van onszelf, onze organisatoren als van ons publiek

Vierdaagsefeesten facts

7 DAGEN
FEESTEN

Derde week van juli

Méér dan 1 miljoen bezoekers

46 podia

1,8 miljoen m² evenemententerrein

Meeste bezoekers tussen de 18 en 34 jaar oud

65% komt uit Regio Nijmegen, minimaal 2% uit het buitenland

Totaal bestedingseffect: €64 miljoen

NIJMEGEN
CITY



46

podia

378.788

unieke bezoekers

3 - 4 DAGEN

gemiddelde
bezoekersduur

1.800.000 m²

evenemententerrein

18 - 34 JAAR

leeftijd grootste
bezoekersgroep

>1.000.000 BEZOEKERS

in 7 dagen

100.000 - 250.000

bezoekers per dag

8.3/10

waarderingcijfer
bezoeker

€64.000.000

totale bestedingseffect

→ **Klik hier voor Vierdaagsefeesten partnerships**

1.449.250

app interacties

247.644

unieke app bezoeken

399.656

app advertentie
views per
advertentie

51.079

push
permissions

27.100

instagram
volgers

>85.000

digitale bezoekers
profielen

9.172.823

app events (handelingen)

33.089

marketing consent
profielen

625.940

programma
favorieten in app

1.266.222

websitesessies

34.886

tiktok likes
(inclusief in-house con-
tent creator/influencer)

31.053

facebook volgers

→ **Klik hier voor Vierdaagsefeesten partnerships**

Partnerships

Het grote aantal bezoekers in combinatie met ons ruime mediabereik biedt unieke exposuremogelijkheden. Wat denk je bijvoorbeeld van een programmaonderdeel adopteren, een mobiel team inzetten voor publieksinteractie of een brandstore creëren?

Vanaf 10.000 euro

Exposure partner Vierdaagsefeesten

Prominent zichtbaar tijdens Vierdaagsefeesten

- Diverse fysieke uitingen in de stad
- Clickable advertentie in Vierdaagsefeesten app
- Zichtbaar op één of meerdere ledscherm(en) in de binnenstad

B to B

- Één jaar kosteloos lid van de [Vierdaagsefeesten Business](#) 
- **2 VIPtickets** voor Waal in Vlammen besloten ontvangst
- Mogelijkheid tot tickets voor o.a. vipdecks bij podia



> 400.000
APP VIEWS
PER AD



Vanaf 30.000 euro

Volwaardig Vierdaagsefeesten Partner



Prominent zichtbaar tijdens Vierdaagsefeesten

- Een merkactivatie  plek op een doorstroomlocatie
- Clickable advertentie in Vierdaagsefeesten app
- Fysieke uitingen in de stad

B to B

- Één jaar kosteloos lid van de Vierdaagsefeesten Business 
- N.n.b. ontvangstlocatie voor eigen relatiebijeenkomst
- **2 VIPTickets** voor Waal in Vlammen besloten ontvangst

Relatiemarketing

- **20 tickets** in te vullen naar keuze:
 - Kijkje achter de schermen: opbouw vuurwerk Waal in Vlammen
 - Stevenskerk  concert(en)
 - Toegang bij een van de vipdecks in de stad

Vanaf 50.000 euro

Premium partner Vierdaagsefeesten

Met exclusiviteit op thema of VDF ambitie



Prominent zichtbaar tijdens Vierdaagsefeesten

Alles uit de vorige pakketten, aangevuld met:

- Zichtbaarheid alle info uitingen van de feesten
- Mogelijkheid tot plaatsen van extra uitingen o.a. een welkomspoort
- Publieks activiteiten zoals bijvoorbeeld fotoframes en/of ballonnen in het publiek

B to B

- Twee jaar kosteloos lid van de [Vierdaagsefeesten Business](#)
- N.n.b. ontvangstlocatie voor eigen relatiebijeenkomst
- 4 VIPtickets voor Waal in Vlammen besloten ontvangst

Relatiemarketing

- **50 tickets** in te vullen naar keuze:
 - Kijkje achter de schermen: opbouw vuurwerk Waal in Vlammen
 - [Stevenskerk](#) concert(en)
 - Toegang bij een van de vipdecks in de stad

Activaties



Wil je je merk of bedrijf bij een groot en divers publiek onder de aandacht brengen en in contact komen met de bezoeker? Dan zijn onze mogelijkheden voor een merkactivatie perfect geschikt.

Dit kan middels een vaste locatie in de stad waar je jouw bedrijf zichtbaar maakt. Of wanneer je niet gebonden wilt zijn aan een stand dan is een mobiele team de ideale uitkomst.

Activaties

Kosten

De prijzen voor activatie locaties liggen tussen de €5.000 en €20.000 voor een hele week (7 dagen) en is inclusief basis stroomvoorziening en verbruik.

De prijs is afhankelijk van diverse factoren zoals type locatie en het aantal wenselijke vierkante meters. Activaties worden verdeeld onder: volledig mobiel, mobiel op afgesproken gebieden en/of een vaste A, B of C locatie.

A locatie | vanaf €2.000 per dag

B locatie | vanaf €1.500 per dag

C locatie | vanaf €1.000 per dag

(Volledig) Mobielteam | vanaf €1.000 per dag

[Meer informatie over merkactivaties](#)

Alle bedragen zijn exclusief btw.



“Fantastische dag gehad Madelon, rond 16.00 uur waren we al door al onze handel heen en om 17.00 uur wilde bezoekers nog steeds aan het rad draaien!”

— Arno Roelofs, ZLTO

Inspiratie



Nexperia laat bezoekers samen genieten en geeft een extra dimensie aan een dansend publiek. Dé variant op het crowdsurfen is dan ook traditie geworden.

Feesten voor iedereen



Even met de benen omhoog of slecht ter been én wil je toch naar een ander stukje festivalterrein? NS regelt voor jou de bezoekerstreintjes die je brengt naar diverse podia.

Feesten op een verantwoorde manier

Organiseer je samen met ons de grootste City Clean Up na Vierdaagsefeesten? We nodigen alle bezoekers uit om mee te doen met deze grote schoonmaak, zodat we onze stad weer schoon achter laten.



Wist je dat?

Jouw Vierdaagsefeesten beker gerecycled wordt tot nieuwe beker? Zorg ervoor dat je jouw beker terugbrengt naar de bar. Zo feesten we samen op een verantwoorde manier!





Feesten met oog voor de toekomst

De Marine Roadshow laat je ervaren hoe het is om bij hen te komen werken. Klim omhoog in de meters hoge klimtoren en laat zien dat jij het aankan!

Ervaar middels de unieke VR experience van Rijmono hoe het is om dronken deel te nemen aan het verkeer. Stap jij nog op de fiets vanavond?



Overzicht



Wordt jouw bedrijf onderdeel van Vierdaagsefeesten?

Ik regel het graag voor je. Laten we samen kijken hoe we dat vormgeven zodat het bij jouw én onze ambities aansluit. Neem contact op!

✉ m.kersten@vierdaagsefeesten.nl

☎ 06 21508632