

PERSBERICHT

Nijmegen, 01-07-2024



Minder uitstoot door duurzame gerechtkeuzes tijdens Vierdaagsefeesten

Bekers terugbrengen naar de bar, afval in de juiste afvalbakken werpen en met de benenwagen, fiets, deelvervoer of OV naar de stad komen. Naast feesten dragen bezoekers van de Vierdaagsefeesten actief bij aan een duurzamer evenement en in de komende editie komt hier nog meer nadruk op. Vierdaagsefeesten stimuleert haar bezoekers namelijk te kiezen voor een gerecht met een lagere CO₂-voetafdruk door bij een groot aantal foodstands de CO₂-voetafdrukken van gerechten inzichtelijk te maken.

Uiteindelijk is het doel van de Vierdaagsefeesten om de ecologische voetafdruk rondom de foodstands te verminderen. In 2023 startte Vierdaagsefeesten een samenwerking met Klimato, een platform dat de uitstoot van gerechten berekent. Ook komende editie hebben een groot aantal foodstands hun uitstoot van de gerechten berekent met behulp van de Klimato-tool. Net als vorig jaar mede mogelijk gemaakt door Rabobank, die zich sterk maakt voor het verduurzamen van de voedselketen.

Inzicht in CO₂-uitstoot door CO₂-labels

Voedsel is verantwoordelijk voor 34% van de mondiale uitstoot. Een gemiddeld Nederlands huishouden heeft een voedselvoetafdruk van zo'n 25%. Door de CO₂-uitstoot tijdens de Vierdaagsefeesten per gerecht in kaart te brengen, zien bezoekers direct hoe hun keuzes bijdragen aan deze voetafdruk. Tijdens Vierdaagsefeesten 2023 werd voor het eerst bij een kwart van de foodstands de CO₂-uitstoot per gerecht getoond middels speciale CO₂-labels. Deze labels beoordelen de uitstoot bij het produceren van ingrediënten, of ze biologisch geteeld zijn, de afgelegde reisafstand en het gewicht van het gerecht. Middels scores van A t/m E wordt aangegeven of een gerecht een lage, gemiddelde of hoge uitstoot heeft.

Foodaanbod in de Vierdaagsefeesten-app

Een groot deel van de foodstands is nu ook te vinden in de Vierdaagsefeesten-app. Bezoekers kunnen filteren op type gerecht, zoals broodjes en wraps, friet en snacks of zoete gerechten, en op keuken, zoals Italiaans of Aziatisch. Daarnaast kan men aangeven of ze op zoek zijn naar vega-/vegan gerechten of glutenvrij. De stands die hun footprint in kaart hebben gebracht, zijn te vinden met de filter 'CO₂ footprint'. De foodstands die meedoen aan het Klimato-project vinden bezoekers tijdens Vierdaagsefeesten van 13 t/m 19 juli terug op onder andere Smaakmarkt, Valkhof Festival en Kelfkensbos Festival.

Gaan we minder CO2 uitstoten?

Als alle bezoekers tijdens de Vierdaagsefeesten slechts één keer een gerecht met een lage in plaats van een hoge impact zouden kiezen, scheelt dat al snel zo'n 454.456 kilo CO2e. Dat is evenveel als de gemiddelde, jaarlijkse uitstoot van 24 gezinnen of 229 keer met het vliegtuig heen en weer van Amsterdam naar Tokio. "Met initiatieven zoals CO2-labels bij foodstands en de ondersteuning van Rabobank, zetten we een belangrijke stap richting een duurzamer festival. Door bewust te kiezen voor gerechten met een lagere CO2-uitstoot kunnen bezoekers bijdragen aan een schonere wereld, zonder in te leveren op plezier en smaak." Aldus Joris Bouwmeister, directeur-bestuurder van Stichting Vierdaagsefeesten.

EINDE PERSBERICHT

De bijgevoegde afbeeldingen zijn rechtsvrij te gebruiken. Naamsvermelding fotograaf is verplicht.

Noot voor de redactie:

1. Vierdaagsefeesten worden georganiseerd door Stichting Vierdaagsefeesten Nijmegen:
Van Schaeck Mathonsingel 12, 6512 AR Nijmegen, tel. 024-3233163.
Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Linda Langhout via pers@vierdaagsefeesten.nl of 024-2050570.
2. De bijgevoegde afbeelding is rechtsvrij te gebruiken. Naamsvermelding fotograaf is verplicht wanneer dit vermeld wordt in de bestandsnaam. Meer fotomateriaal vindt u hier: <https://www.vierdaagsefeesten.nl/pers>
3. Meer informatie over Vierdaagsefeesten op www.vierdaagsefeesten.nl of via info@vierdaagsefeesten.nl, social media: www.facebook.com/vierdaagsefeesten, www.twitter.com/vierdaagsefeest en www.instagram.com/vierdaagsefeesten
4. Vierdaagsefeesten, het 7 dagen durende publieksevenement met 1,6 miljoen bezoekers in de binnenstad van Nijmegen, wordt georganiseerd door Stichting Vierdaagsefeesten. De 4Daagse wandelmarsen worden georganiseerd door Stichting DE 4Daagse. Dit persbericht is afkomstig van Stichting Vierdaagsefeesten.